

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE



VisionsConnected hecht veel belang aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Het voorliggende document betreft de uitwerking van onze MVO Strategie 2015-2020. Deze is opgesteld met behulp van de ISO 26000 Richtlijn voor MVO (2010). Samen met de bijlage vormt dit de onderbouwing van de ISO zelfverklaring conform NPR 9026 (nl), Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000 (november 2011)

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## INHOUD

## INLEIDING

### 1. VISIONSCONNECTED IN HET KORT

### 2. MVO-TRAJECT

### 3. MVO-PROFIEL VISIONSCONNECTED

- 3.1 Uitgangpunten MVO – Kernwaarden VisionsConnected
- 3.2 Invloedsfeer VisionsConnected – Stakeholder betrokkenheid
- 3.3 Relevante MVO onderwerpen

### 4. MVO-ACTIEPLAN VISIONSCONNECTED

- 4.1 MVO doelstellingen
- 4.2 Plan van Aanpak 2015 -2020

### 5. MVO-COMMUNICATIE

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## INLEIDING

De missie van VisionsConnected is “change the way people collaborate”. Dit doen we door het wereldwijd leveren van gebruiksvriendelijke, kwalitatief hoogwaardige, veilige video conferencing en/of specifieke ‘Unified Communication Solutions’.

Het leveren van een positieve bijdrage aan de maatschappij zowel in onze producten, diensten en gedrag is voor ons en onze stakeholders van groot belang. Met name bij opdrachten van overheden wordt in het kader van ‘duurzaam inkopen’ steeds meer belang gehecht aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Vanuit dit groeiende belang werken wij actief aan onze MVO missie en visie. De markt waarop VisionsConnected zich begeeft geeft veel mogelijkheden om vanuit een intrinsieke motivatie positief bij te dragen aan duurzame ontwikkelingen. Daarnaast voelen wij de urgentie vanuit onze klanten om het MVO beleid verder te ontwikkelen.

Gezien ons internationale werkveld en de bovengeschetste ontwikkelingen, ligt het voor de hand om de ISO 26000 richtlijn als basis te gebruiken voor de uitwerking van een eigen MVO-beleid.

## MVO-TRAJECT

Eind 2014 zijn we een MVO-traject gestart met als doel het uitwerken van ons MVO-profiel en een Plan van Aanpak voor de implementatie/ verankering van MVO binnen de organisatie. Ruim 6 maanden hebben we gekeken naar relevante marktontwikkelingen, de eigen ambities, die van stakeholders en (meetbare) kansen en mogelijkheden om bij te dragen aan duurzame ontwikkelingen.

## RESULTATEN IN HET KORT

Het management en de medewerkers van VisionsConnected hebben zich de principes en aspecten van MVO eigen gemaakt en deze op gestructureerde wijze vertaald naar de eigen bedrijfsvoering en dienstverlening. Daarnaast hebben wij een MVO-missie, -visie en -strategie ontwikkeld en verankerd in bedrijfsvoering, processen en procedures.

We hebben gedefinieerd welke stappen te zetten om MVO daadwerkelijk te verankeren in de cultuur van de organisatie en hoe deze stappen in- en extern te communiceren.

Het voorliggende document betreft het eindresultaat van het gelopen traject.

## REFERENTIEKADERS

Een belangrijk referentiekader voor het MVO-traject is ISO 26000, de nieuwe internationale MVO-richtlijn welke eind 2010 definitief is vastgesteld. Daarnaast de Nederlandse Praktijkrichtlijn NPR 9026: Handleiding zelfverklaring NEN-ISO26000.

Internationale richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties. (zie [www.nen.nl/iso26000](http://www.nen.nl/iso26000))

Definitie MVO volgens ISO 26000  
Verantwoordelijkheid van een organisatie/bedrijf voor de impact van haar besluiten en activiteiten op de maatschappij en het milieu, via een transparante en ethische handelwijze die:

- Bijdraagt aan duurzame ontwikkeling!
- Rekening houdt met alle stakeholders
- In overeenstemming is met wetten en gedragsnormen
- In/door de gehele organisatie/bedrijf in de praktijk gebracht wordt

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## 1. VISIONSCONNECTED IN HET KORT

VisionsConnected draait om het faciliteren van ontmoetingen door middel van visuele communicatie. VisionsConnected maakt deze communicatie gebruiksvriendelijk, efficiënt, betrouwbaar, kostenbesparend en 'groen' door wereldwijd video conferencing en/of specifieke 'unified communication solutions' te faciliteren met behulp van de laatste stand van de techniek. Op meerdere plaatsen in de wereld zorgen en ontzorgen onze medewerkers de klanten en staan wij in voor een optimale veiligheid, kwaliteit van service en verbinding, 24 uur per dag en 7 dagen in de week.

Momenteel zijn bij VisionsConnected 65 mensen werkzaam, verdeeld over meerdere kantoren in Nederland, Engeland, Frankrijk, België, Luxemburg, Duitsland, Noorwegen en Dubai. Ongeveer 75 % van de medewerkers werkt op het hoofdkantoor in Amsterdam.

### MISSIE

Het veranderen van de manier waarop mensen samenwerken. VisionsConnected zorgt ervoor dat gebruikers waar, wanneer en hoe zij dat willen op een veilige, gebruiksvriendelijke en kwalitatief hoogstaande manier kunnen samenwerken door middel van visuele communicatie, voor een vast bedrag per maand.

### KERNWAARDEN

Onze belangrijkste kernwaarden zijn open communicatie, veiligheid, betrouwbaarheid en transparantie. Uiteraard staat ook ontwikkeling, zowel aan de dienstkant als aan de kant van onze medewerkers, centraal.

## 2. MVO TRAJECT 2014-15

In de periode november 2014 – juni 2015 hebben wij op basis van de nieuwe ISO 26000 richtlijn met behulp van een externe MVO consultant, FairBusiness, de volgende drie stappen doorlopen:

### Stap 1. Inspiratie en positiebepaling

- Kenmerken en werkwijze van VisionsConnected
- Context waarin wij opereren (zakelijke dienstverlening, opdrachtgevers, stakeholders, invloedssfeer)
- Begrip en verwachtingen van MVO
- Eerste afbakeningen (scope) van thema's

### Stap 2. Uitwerken MVO profiel VisionsConnected

- Met behulp van interne/externe stakeholders nader bepalen welke thema's en onderwerpen relevant zijn binnen de context waarin wij werkzaam zijn;
- Met behulp van interne/externe stakeholders inventariseren van kansen en uitdagingen (long list);
- Prioriteiten: vaststellen van ambities en punten voor actieplan.

### Stap 3. Advies-rapport en presentatie/ publicatie

- Uitwerken van een strategie voor verankering van MVO binnen onze organisatie en de profilering naar buiten.
- Opstellen en publicatie van een NEN-ISO 26000 zelfverklaring conform NPR 9026.

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## 3. MVO-PROFIEL VISIONSCONNECTED

VisionsConnected wil een leidende rol spelen als het gaat om het veranderen van de wijze waarop mensen met elkaar samenwerken. Veranderingen die vooral een positieve bijdrage leveren aan maatschappij, economie en milieu (people, planet, profit). Zo hoeven mensen door het gebruik van videoconferencing minder zakelijk te reizen, zowel nationaal als internationaal. Dit draagt bij aan een betere balans tussen werk en privé, een verlaging van de CO2 uitstoot en kostenreductie.

Technologische ontwikkelingen maken steeds meer veranderingen in de manier van samenwerken mogelijk. Wij zien hierin een wereld van kansen, bijvoorbeeld voor meer transparantie in rechtspraak; nieuwe vormen van specialistische gezondheidszorg en in het algemeen een bredere implementatie van visuele communicatie. Belangrijk daarbij is dat VisionsConnected ervoor zorgt dat de gebruikerservaring zo hoog mogelijk is, waardoor de oplossing makkelijker omarmt wordt en dus intensiever gebruikt wordt.

Echter zijn wij ons er ook van bewust dat deze veranderingen ook negatieve gevolgen kunnen hebben. Zo kunnen minder vliegbewegingen gevolgen hebben voor werkgelegenheid, leveren virtuele ontmoetingen niet altijd dezelfde sociale impact en neemt de snelle technologische ontwikkeling een snelle turnover in apparatuur met zich mee. Daarnaast ontstaat er mogelijk ook meer stroomverbruik (en dus CO2 uitstoot) wanneer er meer gebruik gemaakt wordt van alle apparatuur. Wij vinden het belangrijk dat onze stakeholders hun keuzes weloverwogen kunnen maken.

VisionsConnected investeert voortdurend in de persoonlijke ontwikkeling van haar medewerkers. Daarnaast willen wij een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij door onze kennis en middelen in te zetten voor groepen die geen beschikking hebben over deze manier van communicatie.

Hieronder wordt het profiel van VisionsConnected als Maatschappelijk Verantwoorde Onderneming nader uitgewerkt.

### MVO UITGANGSSITUATIE 2015

#### *Trends & motivatie*

- klanten, business, de wereld wordt steeds meer 'global' – belang van onderscheidend vermogen
- Klanten steeds meer aandacht voor MVO/Duurzaamheid
- winstgevendheid niet meer vanzelfsprekend – verschuiving nadruk van winst naar waarde
- Kansen die ICT en nieuwe technologieën bieden, en ook: verbeter de wereld, begin bij je zelf

#### *Professionele en persoonlijke invulling*

- Varieert sterk, de meeste zien wel belang MVO/Duurzaamheid in de markt van VISIONSCONNECTED.
- VISIONSCONNECTED is op veel vlakken al goed bezig maar nog verbrokkeld (onbewust bekwaam). Betere/meer profilering op dit terrein is mogelijk en wenselijk.

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## KERNWAARDEN

MVO gaat over de maatschappelijke rol van een onderneming en welke positieve bijdrage het maatschappelijk levert op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied. Belangrijk is ook vanuit welke kernwaarde de organisatie zelf opereert.

Voor VisionsConnected staan de kernwaarden transparantie, open communicatie, veiligheid en betrouwbaarheid centraal. Na overleg binnen het management team komen we tot de volgende waarden voor onze organisatie;

- Open & eerlijk (fair)
- Menselijke maat (& menselijke factor achter de dienst)
- Toegankelijk (alles is bespreekbaar)
- Kwaliteit
- Oplossingsgericht

*“We werken bij voorkeur met mensen die kunnen aanhaken op het ‘ecosysteem’ van VisionsConnected”  
Raymond Alves – CEO VisionsConnected*

## 3.1 UITGANGSPRINCIPES VAN MVO

Voor VisionsConnected is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen op zich zelf al een uitgangspunt. Wij zijn er namelijk van overtuigd dat, door aandacht te schenken aan People, Planet & Profit – ofwel aan de sociale, ecologische en economische dimensies van onze bedrijfsvoering – wij een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij.

Wij onderschrijven ook in brede zin de 7 uitgangsprincipes van MVO (ISO 26000). Hieronder een korte beschrijving hoe wij hier op eigen wijze invulling aan geven.

### ➤ VisionsConnected legt rekenschap af (accountability).

VisionsConnected wil een leidende rol spelen als het gaat om het veranderen van de wijze waarop mensen met elkaar samenwerken. Door middel van het MVO-traject hebben wij de (mogelijke) effecten op maatschappij, economie en het milieu op structurele wijze in kaart gebracht. Vervolgens wordt aan de hand van deze MVO-strategie aangegeven waar en hoe;

- positieve effecten verder te versterken;
- omgegaan zal worden met (potentieel) negatieve effecten.

Het management hecht veel waarde aan de open cultuur binnen het bedrijf. Medewerkers worden betrokken in de besluitvorming en op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen door middel van kwartaalmeetings voor de hele organisatie en de verschillende (wekelijkse) teammeetings. De inhoud van de MVO-strategie wordt gedeeld met onze belangrijkste stakeholders (op website, in algemene voorwaarden offertes, e.d.) en geïntegreerd in de jaarlijkse bedrijfscyclus.

## MVO – ISO 26000

### Uitgangsprincipes

1. Het afleggen van rekenschap  
Transparantie
2. Ethisch gedrag
3. Respect voor de rechtsorde
4. Respect voor internationale gedragsnormen
5. Respect voor mensenrechten
6. Respect voor de belangen van stakeholders

Ref: hfst 5 ISO 26000

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

Daarnaast hechten wij veel belang aan het kunnen valideren van betrouwbaarheid van data, methodologie en systemen en dergelijke. Rekenschap wordt ook structureel afgelegd via:

- Audits ISO 9001
- Audits voor ISO 27001
- Jaarlijkse audit financiële administratie door accountant
- Audits en certificering door partners

➤ **VisionsConnected is transparant.**

Voor VisionsConnected is transparantie een grondhouding, een kracht welke in de kern van de organisatie aanwezig is.

➤ **VisionsConnected gedraagt zich ethisch.**

Hieronder wordt verstaan: "Gedrag dat in overeenstemming is met aanvaarde principes van correct of goed gedrag in de context van een bepaalde situatie en in overeenstemming met internationale gedragsnormen." Ethisch gedrag is bij VisionsConnected impliciet geborgd in de bedrijfscultuur en is tevens vastgelegd in het personeelshandboek.

Ook de activiteiten die verbonden zijn met maatschappelijke betrokkenheid zijn gerelateerd aan het belang dat wij hechten aan ethisch gedrag.

➤ **VisionsConnected respecteert de belangen van stakeholders.**

Als onderdeel van het MVO traject zijn de stakeholders in kaart gebracht en zijn de eerste gesprekken gevoerd. Vanuit de diverse stakeholders komt naar voren dat zij het positief vinden dat wij hier specifieke acties in gaan nemen en dat ze open staan voor samenwerking hierin.

➤ **VisionsConnected respecteert de geldende rechtsorde**

VisionsConnected is zowel gebonden aan de Nederlandse wet- en regelgeving als aan de nationale wet- en regelgeving in de vele landen waarin ze werkzaam is. Ook hecht VisionsConnected er belang aan om internationale gedragsnormen en de universele mensenrechten te respecteren.

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## 3.2 INVLOEDSFEER – HET BETREKKEN VAN STAKEHOLDERS

Een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt, maakt bij iedere bedrijfsbeslissing een afweging tussen de verschillende maatschappelijke en economische effecten hiervan en houdt hierbij rekening met de belangen van stakeholders. Elke bedrijfsbeslissing heeft immers invloed op de stakeholders (belanghebbenden) van een bedrijf. Dat kunnen medewerkers of klanten zijn, maar bijvoorbeeld ook omwonenden, leveranciers, investeerders en ook 'de maatschappij' in algemene zin.

Ref: [www.mvonderland.nl](http://www.mvonderland.nl)

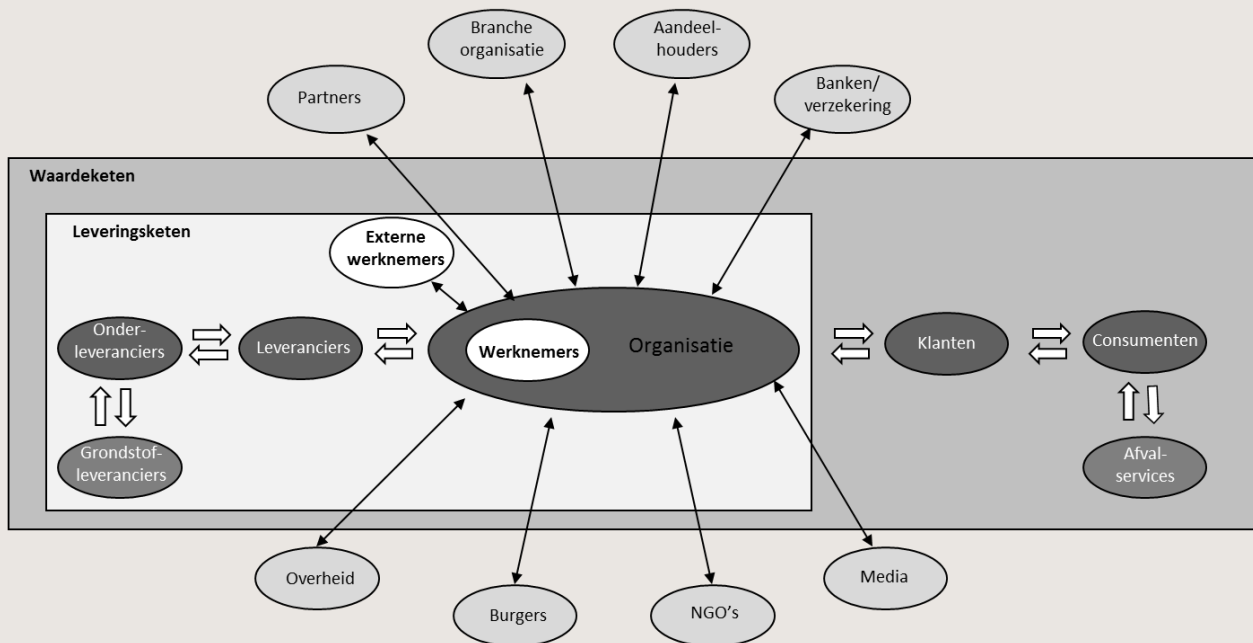
### MVO – ISO 26000

#### Stakeholder

Individu of groep die een belang heeft bij besluiten of activiteiten van een organisatie.

Ref: hfst 2 ISO 26000

Geen bedrijf opereert in een vacuüm. Het is onlosmakelijk met de omgeving verbonden en maakt deel uit van één of een hoeveelheid aan product- en dienstenketens; een geheel aan actoren waarmee samen waarde aan de maatschappij wordt toegevoegd. Aan de hand van de onderstaande schematische weergave van de invloedsfeer van een organisatie zijn onze belangrijkste stakeholders in kaart gebracht.





# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

Onze belangrijkste stakeholders:

Intern	Extern
Medewerkers van alle entiteiten in Europa en Dubai.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aandeelhouders</li><li>• Kapitaalverstrekker(s)</li><li>• Partners</li><li>• Klanten</li><li>• Toeleveranciers (primair en secundair)</li><li>• Overheden (wetgeving)</li><li>• Concurrentie</li><li>• Beheerders gebouw en bedrijventerrein</li><li>• De samenleving waarin VisionsConnected opereert</li></ul>

## INTERNE STAKEHOLDER-CONSULTATIE:

*Suggesties ManagementTeam en werknemers voor het verduurzamen van de bedrijfsvoering*

Begin 2015 hebben wij met behulp van een quickscan in de gehele organisatie gekeken naar de verschillende aspecten van MVO en hoe deze al wel of niet in de bedrijfsvoering aanwezig zijn. Met dit als basis zijn wij aan de slag gegaan met acties ter verbetering en uitbreiding.

In bijlage 1 een overzicht van het resultaat.

Kort samengevat zijn de uitkomsten van deze QuickScan en enkele aanvullende teamgesprekken:

### Quickscan:

Opvallend is de vrij grote variatie in antwoorden en dat er vooral veel aspecten zijn waarin de stand van zaken voor de medewerkers onbekend is.

Op 'People' is de score het meest positief en éénduidig, VisionsConnected is duidelijk een mensgericht bedrijf.

De uitkomsten onderschrijven een interne behoefte aan een helder beleid en nog meer communicatie.

De uitkomsten bieden aanknopingspunten voor nader onderzoek, hier moeten bewuste keuzes in gemaakt worden.

### Eerste indruk uit team gesprekken:

Eerste reactie: lauw, sceptisch, indruk weer te maken te hebben met een nieuwe trend/hype.

Follow-up van QuickScan in Amsterdam: grote respons om mee te denken / ideeën te generen.

Wat betreft de meest relevante thema's: De meeste nadruk wordt gelegd op maatschappelijke betrokkenheid en het milieu. Hier hechten de medewerkers de grootste waarde aan. Daarnaast worden ook consument aangelegenheden en eerlijk zakendoen hoog aangeschreven.

## TEAM MVO!

- ✓ Raymond Ng
- ✓ Steffert Klompmaker
- ✓ Biji Aleyas
- ✓ Eelco Strating
- ✓ Sander Altena
- ✓ Sanne Nieuwenhuis
- ✓ Laurent Poodt
- ✓ Alexandre Calbo
- ✓ Thijs Visser
- ✓ Hawre Rahimi
- ✓ Nica Faustino
- ✓ Joyce Burger
- ✓ Marco Joosten
- ✓ Joris Arts
- ✓ Hendrik Schraa
- ✓ Gaby de Bruijn
- ✓ Robert Blaas
- ✓ Quinten Hogeweg

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## OPVOLGING

Het verduurzamen van de organisatie is een 'never ending story'. Zeker een onderneming als VisionConnected die een leidende rol wil spelen in de manier waarop mensen samenwerken.

Om verder handen en voeten te geven aan alle suggesties en het MVO-advies hebben wij intern een Team MVO opgericht bestaande uit 18 MVO ambassadeurs (zie box).

“Goed om regelmatig de discussie met elkaar aan te gaan, bijv. over gebruik flesjes water, en dan bewust keuzes afwegen – wat is de impact, wat voor en nadelen, wat is goed voor nu.”  
Quote uit team discussie.

## EXTERNE STAKEHOLDER CONSULTATIE:

### *Eerste bevindingen van gesprekken over MVO*

Uit een eerste verkenning van de betrokkenheid van de stakeholders bij MVO kwam het volgende naar voren:

- Cisco – leverancier van hardware voor onze klanten – wereldspeler met CSR profiel en policy
- Orange – partner/ klant/ leverancier van o.a. het datacenter wat VisionsConnected gebruikt – ook een wereldspeler met CSR profiel.
- Startgreen – geen MVO beleid, wel aangesloten bij MVO NL en investeert in duurzame ondernemers.
- PWC – heeft zowel een uitgebreid CSR profiel als expertise in het versterken van accountability op dit gebied.
- Athlon carlease – duurzaamheidsbeleid specifiek gericht op milieudoelstellingen.

Daarnaast hebben wij aan de hand van een eenvoudige leidraad – zie de onderwerpen in het overzicht – een aantal belangrijke stakeholders benaderd voor een verkennend gesprek over MVO.

Stakeholders	Onderwerpen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Orange business services (OBS)</li><li>• Sping</li><li>• Rabobank</li><li>• Parentix</li><li>• Parkmanagement Teleport</li><li>• Startgreen</li><li>• Van Luyn</li><li>• Azlan</li></ul>	Eigen MVO-beleid en/of inspanningen op gebied van duurzaam ondernemen
	Relevante Marktontwikkelingen
	Meest relevante MVO-thema's, trends
	Communicatie & marketing
	Extra (Aanvullende opmerkingen / aantekeningen)

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

De eerste bevindingen in het kort:

- Het gesprek levert duidelijk een verbetering op in de relaties.
- In sommige relaties lijkt het zelfs kansen te bieden voor VisionsConnected om hier een leidende rol in te hebben.
- Een marketing-insteek hoeft niet negatief te zijn, dit heeft een doel: De omgeving bewust maken van MVO
- Blijft belangrijk om bij woord vooral ook daad te voegen: DOEN..
- Intern communiceren status MVO beleid VisionsConnected

Belangrijkste thema's aangedragen door de geconsulteerde externe stakeholders:

- Maatschappelijke betrokkenheid
- Eerlijk zaken doen
- Milieu en arbeidsomstandigheden

Tijdens de discussie over de eerste bevindingen kwam naar voren dat het voor VisionsConnected de moeite waard zou zijn om het thema 'Eerlijk Zakendoen' uit te diepen: "wat betekent dit, waarom wordt dit met nadruk genoemd?"

### 3.3 RELEVANTE MVO-ONDERWERPEN

Op de volgende pagina volgt een samenvatting van het beeld dat uit de ISSUE-matrix naar voren komt met betrekking tot 7 MVO kernthema's van ISO 26000.

#### CONCLUSIES

##### IN HET KORT:

De profit-kant van MVO gaat over winst optimalisatie ipv maximalisatie. Dit past bij VisionsConnected. De people-kant van MVO draagt VisionsConnected hoog in het vaandel, wij zijn een mensgericht bedrijf. De planet-kant van MVO is voor VisionsConnected vooral gericht op CO2 reductie en ketenverantwoordelijkheid.

##### STERKE PUNTEN:

- De ambitie om een leidende rol te hebben en behouden, ook op terrein van MVO. Kansen zien en zoeken om maatschappelijke meerwaarde te creëren.
- Veel aandacht voor menselijk kapitaal.
- Investerings in maatschappelijke ontwikkelingen.

##### PUNTEN VAN AANDACHT:

- Maatschappelijke impact meer expliciet maken, sterkere onderbouwing van de sociale en milieu winst van 'video enabled collaboration'.
- Belangrijkste ketenpartners zijn Cisco en Orange. Deze hebben een stevig MVO-beleid. Belangrijk om hierover in gesprek te gaan/te blijven en ook met andere leveranciers hier aandacht aan te geven.
- Strategie, resultaten m.b.t. investeringen in maatschappelijke ontwikkeling expliciet maken.
- Internationale speler die wereldwijd opereert. Eerlijk zaken doen, met name het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waarde keten vraag veel aandacht voor positie in verschillende contexten en kennis van (inter)nationale wet- en regelgeving.

#### Stakeholderconsultatie

*Diverse medewerkers voelen zich enigszins geremd om met externe partijen over MVO in gesprek te gaan. Belangrijkste redenen: het (nog) onbekendheid zijn met het thema en het in een gesprek niet goed concreet kunnen maken.*

*TIP: je kan eenvoudigweg aangeven dat je ermee bezig bent en als insteek nieuwsgierigheid nemen, oprecht belangstelling tonen werkt altijd.*

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## ISSUE MATRIX

THEMA	ASPECTEN	SITUATIE
Goed bestuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>MVO-principes opgenomen in besturing</li> <li>Leidinggevend en goede voorbeelden</li> <li>Cultuur van beloning voor MVO-prestaties</li> </ul>	<p><b>R!S!</b> MVO is al impliciet het uitgangspunt van de corebusiness van VisionsConnected. P: MVO-beleid vaststellen, bewustwording verder vergroten, MVO integreren in missie, visie en bedrijfsvoering..</p>
Mensenrechten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zorgplicht, vermijden medeplichtigheid</li> <li>Voorkomen van discriminatie</li> <li>Aandacht voor risico op schending mensenrechten,</li> <li>vragen stellen aan leveranciers</li> <li>Omgang met klachten en geschillen</li> </ul>	<p><b>R!S±</b> Internationale speler. Risico situaties, klachten, discriminatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>punt van aandacht in productketens</li> <li>Punt van aandacht in verschillende landen waar VisionsConnected opereert.</li> </ul> <p>ISO 27001 m.b.t. informatieveiligheid dekt issues als bescherming vertrouwelijke informatie en privacy P: Als snel groeiend bedrijf is het te overwegen om de kernwaarden en MVO uitgangpunten te verankeren in een Code of Conduct (gedragscode)</p>
Arbeidspraktijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Heldere arbeidsrelaties</li> <li>Werkomstandigheden, gezondheid, veiligheid</li> <li>Mogelijkheden persoonlijke ontwikkeling, opleiding</li> <li>Medewerkers tevredenheid, sociale dialoog</li> </ul>	<p><b>R!S±</b> Investeren in mensen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Goed werkgeverschap staat bij VisionsConnected centraal</li> <li>Goede werkomstandigheden op (thuis) kantoren</li> <li>Aandacht voor relaties, communicatie, ontwikkeling</li> </ul> <p>P: MVO gedachtegoed integreren in HRM</p>
Natuur & Milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voorkomen van milieuvuiling</li> <li>Duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen</li> <li>Voorkomen en aanpassing aan klimaatverandering</li> <li>Bescherm van natuur, biodiversiteit, leefgebied</li> </ul>	<p><b>R±S±</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>impact eigen bedrijfsvoering beschrijven? Wel relevant in productketens en hosting ICT.</li> <li>CO2 verhaal belangrijk in propositie VisionsConnected!</li> </ul> <p>P: Meer aandacht voor CO2 verhaal en het sluiten van ketens</p>
Eerlijk zakendoen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anti-corruptie (klokkenluidersregeling, bonuscultuur, ..)</li> <li>Eerlijke concurrentie</li> <li>Stimuleren van MVO in de waardeketen</li> <li>Respect voor eigendomsrechten (fysiek en intellectueel)</li> </ul>	<p><b>R!S±</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integer management én controlling</li> </ul> <p>P: Meer aandacht voor MVO in waardeketen = kans. Ook hier overweging Code of Conduct</p>
Consumenten-aangelegenheden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eerlijke marketing en duurzame consumptie (info, contractvoorwaarden, bijeffecten)</li> <li>Dienstverlening, klantenservice en klachtenafhandeling</li> <li>Beschermen gezondheid, veiligheid, privacy consumenten</li> </ul>	<p><b>R±S±</b> VisionsConnected is vooral gericht op B2B, niet direct op consumenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>belang eerlijke marketing, transparantie</li> <li>Goede dienstverlening is kerncompetitie</li> </ul> <p>ISO 27001 dekt ook privacy consumenten P: Positieve impact VisionsConnected benadrukken!</p>
Betrokkenheid bij gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betrokkenheid bij de gemeenschap tonen</li> <li>Scheppen van werkgelegenheid en bijdragen aan opleiding.</li> <li>Voorlichting, onderwijs en cultuur</li> <li>Delen van kennis, investeren in innovatie</li> </ul>	<p><b>R!S±</b> Onderwijs, werkgelegenheid, technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Veel ruimte voor stages en werkgelegenheid voor kwetsbaren</li> <li>Maatschappelijke investeringen, innovatie!</li> </ul> <p>P: Transparanter maken mbv beleid en communicatie mbt maatschappelijke projecten</p>

R = Relevant: aspecten zijn van toepassing op VisionsConnected

S = Significant: indicatie van het belang/de impact van de activiteiten op de stakeholders van VisionsConnected

P = Prioriteit, actiepunten

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## 4 MVO-ACTIEPLAN VISIONSCONNECTED

### 4.1 MVO-DOELSTELLINGEN

De hieronder geformuleerde doelstellingen komen voort uit de gesprekken met management, medewerkers en externe stakeholders, de quickscan PPP en de issuematrix ISO 26000, waarin actiepunten en prioriteiten door ons zijn aangegeven.

#### MVO-ICONEN (KANSEN)

- CO2 besparing bij gebruik video conferencing meetbaar en zichtbaar maken.
- Evenals de positieve impact van een betere balans tussen werk en privé. Met klanten en opdrachtgevers MVO thema's als eerlijk zaken doen en het scheppen van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verder uitdiepen en waar mogelijk inhoud en vorm middels samenwerking in de keten.
- Maatschappelijke betrokkenheid: keuzes onderbouwen en naar buiten uitdragen.
- Verduurzamen van de bedrijfsvoering: doen en uitdragen.
- MVO meenemen in relaties met leveranciers en MVO aspecten en prestaties in productketens samen in beeld brengen.

#### OVERIGE AANDACHTSPUNTEN:

- Duurzaamheidsaspecten gerelateerd aan technologische ontwikkelingen.

#### INSTITUTIONALISERING EN MONITORING/EVALUATIE:

- Jaarlijkse uitnodiging stakeholders voor dialoog rond MVO & Video Conferencing
- Jaarlijkse evaluatie stand van zaken duurzame bedrijfsvoering
- Integratie MVO in kernwaarden + missie/ visie van VisionsConnected
- Integratie MVO in personeelshandboek
- Integratie MVO in HRM/ competentie management: o.a. rol MVO ambassadeurs
- MVO vast punt op agenda in teamoverleg / management/ kwartaal kick offs
- MVO beleid en ontwikkelingen in- en extern communiceren middels website/ nieuwsbrieven/ social media
- Vieren van (kleine) successen tijdens kwartaal kick offs
- Jaarlijkse MVO evaluatie

### 4.2 PLAN VAN AANPAK 2015 – 2020

#### KORTE TERMIJN (2015 - 2016)

- **MVO als uitgangspunt opnemen in kernwaarden:** missie/ visie en het borgen in bedrijfsprocessen
  - Door: Managementteam > agenderen  
HR manager > borgen in bedrijfsprocessen  
Managers > uitdragen tijdens kwartaalgesprekken
  - Monitoring/ Evaluatie: kernwaarden zijn geformuleerd en bij iedereen bekend.
- **MVO meenemen in inkoopbeleid:** eigen code of conduct ontwikkelen. De bestaande vragenlijst ten behoeve van leveranciers aanvullen met criteria gebaseerd op MVO uitgangspunten en door ontwikkelen naar eigen code of conduct.
  - Door: COO en CFO > In eerste instantie hierover in gesprek gaan met de leverancier. Als verduurzamen ook op termijn niet mogelijk is dan op zoek naar andere leverancier. Kiezen voor aantal speerpunten.
  - Monitoring/ evaluatie: eigen code of conduct is ontwikkeld met MVO criteria. Code of conduct is bekend bij alle leveranciers.
- **Verduurzamen eigen bedrijfsvoering:** doelstellingen formuleren/ concretiseren en meetbaar maken
  - Door: HR manager i.s.m. MVO ambassadeurs > prioriteren en plannen concretiseren, indicatoren aan verbinden en plannen in tijd. Zorgen voor kleine successen en die delen en vieren.
  - Monitoring/evaluatie: prioriteiten /doelen zijn meetbaar geformuleerd, verantwoordelijke is duidelijk en wat hij/ zij nodig heeft om doelstelling te halen. Taken en verantwoordelijkheden zijn opgenomen in functie van desbetreffende persoon en is onderdeel van kwartaalgesprekken.

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

- **Vergroening datacenter:** door verduurzamen van energie en waar mogelijk energie besparen door zorgvuldig gebruik/ opslag
  - Door: Hoofd bedrijfsvoering > gesprek hierover blijven voeren en op zoek naar medestanders. Hierin is veel in beweging ...beweeg mee.
  - Monitoring/ evaluatie: is in gesprekken aan de orde gesteld en de visie van de partner hierin is duidelijk, ook welke stappen gezet gaan worden op weg naar een groen datacenter. Hierover is een blog geschreven op de website.
- **Meetbaar maken van de CO2 besparing** door gebruik video conferencing en zorgen voor validatie door samenwerking met externe partij.
  - Door: Marketing > opnemen in klantrapportages en zorgen voor verdere onderbouwing/ validatie. Dit biedt veel mogelijkheden voor profilering/ publiciteit!
  - Monitoring/evaluatie: duidelijk is wat meetbaar is en wat (nog) niet. Hierover is een blog geschreven op de website.
- **De beleving van meer balans in werk en privé naar voren halen**
  - Door: Communicatie/Marketing > middels testimonials (potentiële) klanten de positieve impact laten zien.
  - Monitoring/evaluatie: per jaar worden er 4 testimonials verzameld en gepubliceerd op de website.
  - Er wordt gezocht naar samenwerking met studenten (WO) om te onderzoeken of er ook kwantitatieve gegevens aan ontleend kunnen worden( in de toekomst).
- **Investeren in onderwijs:** opleidingen van eigen personeel / studenten/ mensen met afstand tot de arbeidsmarkt vanuit én maatschappelijke betrokkenheid én zorgen dat de mensen er zijn die nodig zijn voor de toekomst van de organisatie.
  - Door: HR manager> voortzetting huidig beleid en mogelijk meer samenwerking met stakeholders.
  - Monitoring/ evaluatie: middels medewerkerstevredenheid onderzoeken of zij tevreden zijn met opleidingsmogelijkheden, op alle niveaus. Er zijn gesprekken met stakeholders om samen te werken daar waar het gaat om social return/mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.
- **Eigen Maatschappelijk Betrokken Ondernemen beleid ontwikkelen en uitdragen**
  - Door: Communicatie/Marketing/ CEO > op gebied van MBO zijn diverse stakeholders actief. Dit biedt mogelijkheden om samen te werken.
  - Monitoring/ evaluatie: er is een MBO beleid ontwikkeld.

## MIDDELLANGE TERMIJN (2016 – 2018)

- **Met klanten en opdrachtgevers MVO thema's** als eerlijk zaken doen en het scheppen van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verder uitdiepen en waar mogelijk inhoud en vorm geven middels samenwerking in de keten.
  - Door: managementteam
  - Monitoring/ evaluatie: jaarlijks wordt er een bijeenkomst georganiseerd met stakeholders over een MVO thema en waar mogelijk ontstaat meer samenwerking.
- **In de keten onderzoeken wat er gebeurt met afval** (op weg naar circulair inkopen)
  - Door: COO > in samenwerking met leveranciers en partners
  - Monitoring/ evaluatie: VisionsConnected doet mee aan een initiatief (kan ronde tafel/ greendeal of anderszins zijn) naar ict afval in de keten.
- **Eerlijke marketing:** herzien van algemene voorwaarden vanuit MVO/ quality/ security perspectief
  - Door: CFO, HR manager en Marketing.
  - Monitoring/ evaluatie: de algemene voorwaarden zijn herzien.

## LANGE TERMIJN (2018 – 2020)

- Technologische ontwikkelingen gaan snel. Scherp zijn en blijven op trends en ontwikkelingen rondom grondstoffen – afval – veiligheid – mensenrechten. Hierdoor koploper blijven in de sector. Denken en samenwerken in ketens.
  - Door: : CTO
  - Monitoring/ evaluatie: VisionsConnected is en blijft koploper op haar gebied

## OP NAAR CO2 NEUTRALE PRODUCTEN EN DIENSTEN IN 2025!

# VISIONSCONNECTED & MVO: CHANGE THE WAY PEOPLE COLLABORATE

## 5. MVO COMMUNICATIE STRATEGIE

Als het faciliteren van ontmoeting de dienst is die je levert als bedrijf, zit het besef van het belang van communicatie in het DNA van het bedrijf: laten zien wie je bent en wat je doet.

VisionsConnected maakt hierbij gebruik van diverse middelen:

- Website waarop ook regelmatig blogs worden gepost als uitgebreide actualiteit
- Op de website wordt aandacht gegeven aan het MVO beleid middels een pagina
- Mensen die hiervan meer willen weten kunnen de flyer aanvragen met daarop uitgebreider het MVO beleid. Beiden krijgen in de loop van 2015 een update.
- Actualiteiten/ blogs die verschijnen op de website en worden ondersteund door social media
- Middels blogs kan het MVO proces aandacht krijgen, stakeholders kunnen gevraagd worden om een blog te schrijven over hun MVO beleid en wat voor hen thema's zijn om gezamenlijk verder uit te diepen.
- Klanten kunnen gevraagd worden een testimonial te schrijven over hoe het gebruik van de diensten van VisionsConnected heeft bijgedragen aan een betere work/life balance
- Nieuwsbrieven: er worden zowel extern als intern nieuwsbrieven gemaakt. In beide nieuwsbrieven kunnen ontwikkelingen op het gebied van MVO aandacht krijgen. De 'kleine successen' krijgen vooral aandacht in interne nieuwsbrief: medewerkers en MVO ambassadeurs gemotiveerd houden en stimuleren MVO als proces te zien en mede verder te ontwikkelen.

Overig:

- Het MVO beleid wordt onderdeel van uit te brengen offertes
- Bestaande klanten en leveranciers worden geïnformeerd over het MVO beleid